

Leonardo Araújo

Publicitário e Mercadólogo.

Resumo

Publicitário especializado em Marketing com bastante experiência corporativa. Atuei na área comercial no setor elétrico, em comunicação e marketing para o terceiro setor e coordenei projetos de comunicação e responsabilidade social para um grupo de empresas nos ramos de construção civil, gestão de resíduos e locação de equipamentos pesados. Atualmente gestiono o marketing e o relacionamento de uma empresa que realiza cursos de Comunicação e Marketing Digital por todo o país. Estou em constante aprendizado. Interesse em empresas de médio e grande porte com sede ou filiais em Salvador e cidades próximas. Estudo possíveis mudanças.

Especializações

Comunicação corporativa;
Análises micro e macro-ambientais;
Projetos de responsabilidade socioambiental;
Comunicação para meios digitais;
Planejamento estratégico em comunicação;
Planejamento de projetos para novas mídias;
Produção de eventos corporativos;
Domínio de softwares e do processo produtivo gráfico.

Contatos

Email principal: leonaraujo@gmail.com
Email secundário: leo@leonaraujo.com
Celular: 71 9932-3074

Informações pessoais

Data de nascimento: 9 de novembro de 1980 (30 anos)
Estado civil: Casado(a)
Filhos: Sem filhos

Perfis sociais

Blog: <http://leonaraujo.com/>
Linkedin: <http://br.linkedin.com/in/leonaraujo>
Twitter: <http://twitter.com/leonaraujo>
Facebook: <http://facebook.com/leonaraujo>

Informações adicionais

Disponibilidade para viagens;
Disponibilidade para trabalhar fins de semana e datas comemorativas;
Possuo veículo próprio (motocicleta) e habilitação A-B.

Experiências Profissionais

Gestor de Relacionamento e Marketing

Trespontos Treinamento e Aprimoramento Profissional Ltda. ME

Julho 2011 - atual

Gestão do relacionamento com parceiros, fornecedores e clientes; coordenação da realização de eventos (cursos) em diversas capitais do País; desenvolvimento de planejamento estratégico de comunicação; e vendas corporativas.

Coordenador de Comunicação e Marketing

Construtora LJA Ltda.

Setembro 2009 - Junho 2011 (1 ano 10 meses)

Coordenação do plano de comunicação anual, gestão do orçamento de comunicação, implantação da identidade corporativa nas diversas unidades pelo país, criação e desenvolvimento de materiais de comunicação diversos e contratação de fornecedores.

Coordenador de Comunicação e Marketing

Viva Ambiental e Serviços Ltda.

Setembro 2009 - Junho 2011 (1 ano 10 meses)

Coordenação do plano de comunicação anual, gestão do orçamento de comunicação, divulgação de atividades de responsabilidade socioambiental, implantação da identidade corporativa nas diversas unidades pelo país, criação e desenvolvimento de materiais de comunicação diversos e contratação de fornecedores.

Coordenação de promoção para Itaú no Carnaval de Salvador 2010

Nova Promoção e Conteúdo

2010 - 2010 (temporário)

Coordenação do trabalho de equipe de promotores para ação de promoção com distribuição de brindes e exposição da marca do cliente (Itaú) durante o carnaval de 2010, em Salvador/BA.

Consultor de Comunicação e Marketing (Sócio-proprietário)

MKT Soluções em Marketing Ltda.

July 2008 - Maio 2011 (2 anos 11 meses)

Consultoria especializada em comunicação corporativa e marketing estratégico para resultados. Alguns clientes atendidos: Premcell Telecom, Caco de Telha Entretenimento e Kiaroa Eco-Luxury Resort.

Consultor de Comunicação e Marketing

ONG Fundação Instituto de Hospitalidade

Janeiro 2008 - Agosto 2009 (1 ano 8 meses)

Atuei na comunicação de diversos projetos nacionais para o setor turístico, a realização de eventos e workshops, gestão de conteúdo web e contratação de fornecedores para comunicação.

Agente Comercial

Coelba

Junho 2001 - Dezembro 2008 (7 anos 7 meses)

Coordenei o Projeto Iluminação Pública em todo o estado da Bahia com atuação em até 300 municípios/ano, realizado por 25 equipes sob minha supervisão. Controlei o faturamento do projeto por seis anos, sendo o faturamento total de até R\$ 12 milhões/mês.

Formação acadêmica

TrespontosBrasil

Gestão Avançada em Mídias Sociais - 2011

Foco: Gestão de mídias sociais, meios digitais, convergência, integração, crowdsourcing, planejamento, monitoramento, mensuração.

UFBA - Universidade Federal da Bahia

Curso de Extensão sobre Mídias Locativas - 2009

Foco: Mídias locativas, Bluetooth, redes digitais, wifi, wireless, geolocalização, GPS, SMS.

UNIFACS - Universidade Salvador

MBA, Marketing, 2006 - 2007

Foco: Gestão em Marketing, Comunicação Integrada, Sistemas de Comunicação, CRM, Relacionamento com o Consumidor, etc.

FIB - Centro Universitário da Bahia

Graduação, Publicidade e Propaganda, 2002 - 2005

Foco: Planejamento de Comunicação, Projetos Mercadológicos, Construção de Identidades Corporativas, Planejamento Estratégico, Gestão de Conteúdo, etc.

Interesses Profissionais

Comunicação, Marketing, Eventos, Gestão Web, Novas Mídias, Mobilidade, Atendimento e Relacionamento, Planejamento de Comunicação, Projetos Mercadológicos, Planejamento Estratégico, Gestão e Produção de Conteúdo, Gestão de Mídias Sociais.

Recomendações¹

"Leonardo é um profissional com muita competência, que consegue transitar livremente por toda a da empresa de forma a prover uma comunicação extremamente eficiente e efetiva. Tem um excelente relacionamento com seus colegas e sabe bem como trabalhar as suas competências."

— *Paulo Kalil, IT Manager, Viva Ambiental, trabalhou diretamente com Leonardo na Viva Ambiental e Serviços Ltda.*

"Leonardo é dinâmico, criativo e busca soluções rápidas e eficientes."

— *André Silveira, Gerente Administrativo e Financeiro - trainee, Viva Ambiental e Serviços Ltda., trabalhou indiretamente para Leonardo na Viva Ambiental e Serviços Ltda.*

"Leonardo é um profissional que possui requisitos técnicos de excelência para a função e questão."

— *José Amaral, José Amaral, Trajetto, trabalhou diretamente com Leonardo na Nova Promoção e Conteúdo.*

"Fiz MBA em Marketing na Unifacs com Leonardo e ele me chamou atenção por seu comprometimento, inteligência e criatividade. Percebi que ele era também um bom profissional e quando me mudei para outro Estado o indiquei para me substituir na empresa que eu trabalhava o IH - Instituto de Hospitalidade. O Leonardo desempenhou ótimo papel na área de marketing oferecendo orientação mercadológica em projetos Nacionais e Internacionais executados pelo Instituto."

— *Lidiane Pinheiro de Oliveira, Analista de Mercado, Net Fortaleza, trabalhou diretamente com Leonardo na Fundação Instituto de Hospitalidade.*

"Profissional comprometido, dinâmico, comunicativo e bastante criativo. Durante o período como responsável pela Iluminação Pública de Salvador desempenhou a função com competência e qualidade."

— *Camila Oliveira, Auxiliar Administrativo, CTM, estava em outra empresa quando trabalhou com Leonardo na Coelba.*

¹ Recomendações feitas através do currículo online no LinkedIn.